

LA CASA DEL CINE

«WRITERS' ROOM: SERIES»

PROGRAMA CURSO

Coordinadores: Carlos Robisco Peña y Sergio Roldán.

Curso anual orientado a vivir de primera mano la energía de una Writers' Room profesional, en el que generar dos proyectos de serie desde la idea inicial hasta el guion del capítulo piloto. Con un formato eminentemente práctico y en contacto con profesionales en activo del sector, está enfocado a futuros guionistas y creadores de la industria audiovisual. El alumnado termina con dos proyectos de serie bajo el brazo con los que abrir oportunidades en el mercado laboral.

RESUMEN Y OBJETIVOS

“Writers’ Room: Series” es un curso anual eminentemente práctico donde el alumnado desarrolla dos proyectos de serie en un entorno orientado hacia las Writers’ Room profesionales.

El objetivo: generar dos proyectos de serie por persona: uno individual y uno colectivo, con un dossier de venta y el guion de un capítulo piloto por proyecto, los materiales para potenciar el acceso al mercado laboral. Todo ello con el acompañamiento de profesionales en activo con experiencia en producciones como **Selftape, Arròs covat o Com si fos ahir**, entre otras.

El proceso: entrar a formar parte de una sala de guionistas donde se desarrollan los proyectos propios, ajenos y colectivos, y en la que discutir ideas, plantear problemas, y encontrar soluciones. **El día a día de una sala de guion.**

El curso se complementa con **sesiones teóricas** planteadas al servicio de la práctica y de **mentorías y masterclasses especializadas de la mano de profesionales en activo del sector.**

ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

Las dos ramas principales del curso, que se desarrollan en paralelo, son:

BUSCAR LA PROPIA VOZ: SERIE INDIVIDUAL. Desarrollo de un proyecto de serie individual en el que poder **buscar y trabajar la voz propia**. Construcción de concepto, personajes, estructura, y de otras nociones básicas para la creación de un proyecto

de serie. El proceso potencia el acompañamiento entre el alumnado y el aprendizaje sobre el feedback, la escucha, y la diversidad de perspectivas, elementos necesarios de una sala de guion.

TRABAJAR EN EQUIPO: SERIE COLECTIVA. Desarrollo de un proyecto de serie grupal en los cánones de las Writers' Room profesionales. Aplicar las nociones de storytelling en un arte colectivo por naturaleza. Comprensión y desarrollo de las cualidades y carencias propias como guionista y como persona que forma parte de un grupo: las que hacen crecer al colectivo y las que complementan al resto.

En paralelo a los dos proyectos principales, el curso está acompañado de **MASTERCLASSES** que complementan el trabajo práctico del alumnado, donde **personas invitadas externas exponen sus conocimientos y experiencia** en cuestiones específicas relacionadas con el programa, y ofreciendo además un **express mentoring de los proyectos del alumnado**, aportando un punto de vista nuevo, único, y externo.

El proceso requiere también de horas de trabajo fuera de clase dedicadas a la escritura y desarrollo de los proyectos.

El OBJETIVO de este curso es que el alumnado termine con **dos proyectos de serie (Dossier de venta + Guion de Piloto) bajo el brazo**: uno desarrollado de manera individual, donde han trabajado sobre la voz propia; y otro desarrollado de manera colectiva. Ambos proyectos gestados **en un aula que sigue las bases de una Writers' Room**: dar feedback, encontrar problemas y soluciones, y descubrir lo que se esconde tras la página en blanco.

El alumnado **presentará los proyectos finalizados en un pitch a productoras y profesionales del sector.**

A QUIÉN SE DIRIGE

El curso está pensado para personas con un **interés genuino en escribir series y en el mundo de la escritura, del storytelling, o de los medios audiovisuales, escénicos y/o literarios.** Personas con interés en **desarrollar la voz propia** y en **vivir el proceso grupal que define las Writers' Room** profesionales.

CALENDARIO Y MATRÍCULA

Horario: **Lunes y Miércoles, de 17:00 a 20:00.**

Duración: **9 meses (enero a noviembre de 2024)**

Presentación curso: **17 enero 2024**

Inicio curso: **22 de enero de 2024**

Fin curso: **27 de noviembre de 2024**

Vacaciones de verano: **del 18 de julio al 1 de septiembre**

Matrícula: **Septiembre - Diciembre 2023**

PROGRAMA DESARROLLADO

SERIE INDIVIDUAL. BUSCAR LA PROPIA VOZ

En la primera parte del curso, combinado con masterclasses específicas, se trabaja desde la práctica.

Desde el primer día, cada persona trae su propia idea de serie para presentar en clase y empezar a darle forma. Así se empiezan a trabajar las ideas de serie individuales, pero de manera colectiva, en un proceso en el que toda la clase aporta, indaga y ayuda a los proyectos del resto.

El calendario incluye tutorías individuales en la segunda mitad del curso, una vez el proyecto está más afianzado, donde trabajar específicamente sobre materiales avanzados, como dossier y guion de piloto.

El objetivo de esta parte es terminar el curso con un dossier de venta y un guion de piloto de este proyecto de serie individual.

SERIE COLECTIVA. TRABAJAR EN EQUIPO

En esta parte del curso se idea y se escribe una serie en grupo. Empieza con un taller colectivo de búsqueda de ideas para obtener de 2 a 4 ideas para escribir en grupos.

Después del taller, las 4 ideas seleccionadas se van desarrollando en un proceso colectivo que recrea las Writers' Room profesionales.

El objetivo, igual que en el proyecto individual, es terminar el curso también con un dossier de venta y una primera versión de guion del capítulo piloto de este proyecto de serie.

MASTERCLASSES

En paralelo al trabajo sobre proyectos, hay varias «Masterclasses» que complementan el trabajo práctico del alumno, en ocasiones impartidas por profesorado externo.

Cada Masterclass se compone de dos clases, en una misma semana, de 3 horas cada una. Seis horas intensivas donde se trabajan diferentes aspectos de la narrativa serial y de la profesión de guionista.

Las Masterclasses incluyen encuentros con personas invitadas que abordan temas concretos y aportan su perspectiva, y que además ofrecen un «*express mentoring*» en el que el alumnado les expone sus proyectos de serie y reciben un feedback desde un nuevo punto de vista.

Las Masterclasses abordan los siguientes temas:

- **MASTERCLASS Concepto, Estructura y Personajes** (en Series). Entendemos el Concepto, la Estructura y los Personajes como los tres pilares fundamentales de la narrativa serial.
- **MASTERCLASS JOANA Y MIREIA VILAPUIG**, (Actrices, Guionistas y Showrunners) (**SELFTAPE**).
- **MASTERCLASS MARC ANGELET** (Guionista, Dramaturgo, Director) (**COMSI FOSAHIR, LAPÒNIA, #LIFESPOILER**). **Writers' Room de serie diaria.**
- **MASTERCLASS ÀLVAR LÓPEZ**. (Director de Desarrollo España y México de THE IMMIGRANT). **El puente con la industria:** ¿Qué hacer con tu proyecto de serie? ¿Cómo funciona el trabajo con productoras y plataformas?
- **MASTERCLASS Una visión crítica. PENDIENTE DE CONFIRMAR.**

*La escuela se reserva el derecho a cambios en el profesorado adjunto por motivos de disponibilidad.

APRENDIZAJES COMPLEMENTARIOS.

A través de los proyectos (individual y colectivo) que se desarrollan durante el curso, también se hace énfasis en diferentes áreas a las que es necesario enfrentarse a medida que se va afianzando el concepto de la serie, su estructura y sus personajes:

- **Comunicar tu idea.** Entender que una idea puede ser brillante en tu cabeza, pero no entenderse a la hora de comunicarla. Hemos visto cientos de ideas brillantes hundidas en el proceso de comunicación. Tener una buena idea no es solo tenerla. También es explicarla.
- **Comunicar tu idea de forma escrita.**
 - Formato y Estilo de los Documentos de Venta: Dossier de venta: tagline, logline, sinopsis, memoria de intenciones, escaleta, tratamiento, guion.
 - Formato y Estilo del Guión. Celtx, Final Draft, encabezados de escena, acotaciones, descripciones, etc.
- **Diálogos.** En el proceso de escritura del guion del piloto nos detendremos en los diálogos. Conocer la teoría a partir de la práctica.

COMPETENCIAS

- Encontrar y trabajar la voz propia.
- Afianzar concepto, personajes y estructura en un dossier de venta y un pitch.
- Construir y adaptarse a la voz colectiva y trabajar en grupo una serie simulando los procesos de una Writers' Room profesional.
- Complementar la creación con el análisis de ficción serializada.
- Desarrollar madurez y rigor analítico en el proceso de autoevaluación del trabajo desarrollado.
- Escribir un proyecto de serie individual desde la idea inicial hasta el dossier de venta y el guion del capítulo piloto.
- Escribir un proyecto de serie colectiva desde la idea inicial hasta el dossier de venta y el guion del capítulo piloto.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nivel: **Intermedio / Alto**

Modalidad: **Presencial**

Departamento: **GUION**

Idioma: **Castellano**

Sede: **La Casa del Cine** (Plaça d'En Joanic, 6, 08024, Barcelona)