

# LA CASA DEL CINE

## DESARROLLO DE PROYECTO CINEMATOGRÁFICO

### RESUMEN Y OBJETIVOS DEL CURSO

El alumno aprenderá a realizar un buen proceso de desarrollo y pre-producción de un cortometraje. Conseguir un guión sólido es el final de un proceso lleno de eventualidades, pero también es el inicio de una etapa crítica para cualquier proyecto cinematográfico: la materialización de la página escrita en una obra audiovisual creíble, emotiva y estilizada. Durante esta fase el narrador cinematográfico deberá tomar decisiones constantemente, impactando contra una realidad a menudo caótica y ambigua. En cada una de estas decisiones está en juego el éxito del futuro proyecto cinematográfico: definir el público objetivo y el valor diferencial del proyecto; hacer un buen trabajo de documentación para solidificar el argumento; elegir un buen casting y unas buenas localizaciones; investigar los referentes; asentar el tono del guión; ensayar con los actores e incorporar al texto posibles hallazgos o rectificaciones; revisar la estrategia emocional; madurar la voz narrativa... son procesos que acercan a un director a la consecución de una pieza cinematográfica capaz de hacerse un hueco en el mercado audiovisual actual, lleno de ventanas pero absolutamente competitivo.

### CALENDARIO Y MATRÍCULA

Consultar fechas, horarios y precios en nuestra web:

<http://www.lacasadelcine.es>

### METODOLOGÍA

- Tutorías personalizadas.
- Trabajo en base a los guiones aportados por los alumnos.
- Apuesta decidida por el trabajo en equipo.

- Definición y consecución de objetivos periódicos adaptados a cada proyecto.
- Seguimiento continuo de todos los procesos de desarrollo.
- Durante el curso, la Escuela organizará un tribunal y uno de los proyectos desarrollados recibirá el premio de un mínimo de 350€ en concepto de aportación para la producción del cortometraje seleccionado.

### DESARROLLO DE PROYECTO

- Desarrollo conceptual del corto.
- Investigación y documentación argumental.
- Definición del género del corto e investigación de sus normas.
- Revisión de la estrategia emocional.
- Revisión de la constelación de personajes.
- Definición e investigación del público objetivo.
- Detección y refuerzo del usp o valor diferencial.
- Búsqueda de referentes argumentales y estilísticos.
- Definición del estilo visual.
- Asentamiento del tono.
- Supervisión del casting.
- Supervisión de las localizaciones.
- Confección del equipo técnico.
- Ensayos con actores y revisión de diálogos.
- Refuerzo de la intención de dirección.
- Definición del plan de financiación.
- Adecuación del proyecto a la dimensión del presupuesto.

Los cursos están impartidos por el guionista **Jaume Cuspinera**

AMERICANA

SERIALIZADOS



CINEMES GIRONA

FIRE!!

FILMIN