

LA CASA DEL CINE

WORKSHOP

Produïnt cinema: mapa de la producció cinematogràfica, de la idea del guió a l'estrena, i pràctica de Disney de producció

CONCEPTE

En aquest *workshop* de producció audiovisual explicarem quin és el full de ruta de la producció cinematogràfica des del desenvolupament d'un guió fins a l'estrena i com plantejar a un nivell pràctic produccions audiovisuals de menys envergadura. Els alumnes tindran un mapa de quines són les fases, els processos i les figures clau i veuran de forma pràctica, a partir de l'anàlisi i el disseny de producció d'alguns dels seus propis projectes.

PROGRAMA

DIA 1

- Qui és qui en la producció. Càrrecs i funcions de les diferents figures de responsabilitat.

- 🎬 Productor/a
- 🎬 Productor/a executiu
- 🎬 Director/a de producció
- 🎬 Cap de producció

- Dibuix general de les fases de la producció i de la temporització d'un projecte.

- Com comença un projecte cinematogràfic.

- 🎬 Como busquem o detectem una bona idea o guió?
- 🎬 Gestió dels drets de l'obra. Adaptació o original
- 🎬 El paper del productor
- 🎬 Desglossament del guió

- Economia i Finançament

- 🎬 Com es fa un pressupost?
- 🎬 Recerca de finançament: Com presentar bé un projecte. Què ha de tenir un bon dossier. Com ha de ser un bon *teaser*
- 🎬 Recerca de finançament: Fons de finançament actuals
- 🎬 Quan es comença la recerca de distribució?

- Exercici: Mirem junts el desglossament del guió d'un curtmetratge.

DIA 2

- Preproducció

- 🎬 Disseny de producció
- 🎬 Pla de rodatge / guió tècnic
- 🎬 Recerca i constitució de l'equip. Relació amb els caps de departament.
- 🎬 Recerca de localitzacions.
- 🎬 Càsting

- Producció / rodatge

- 🎬 Contractes amb l'equip tècnic.
- 🎬 Documentació administrativa inici rodatge: notificacions, permisos i assegurances

- 🎬 Equip de producció a rodatge: responsabilitats i límits.
- 🎬 El pressupost de treball
- 🎬 El tancament del rodatge

- Postproducció

- 🎬 Coordinació de la post producció
- 🎬 Fases de la post producció

- Distribució i exhibició

- 🎬 Recerca i/o tancament de contracte amb la distribuïdora
- 🎬 Recerca de Sales Agents Internacionals. Els mercats
- 🎬 Estratègia de màrqueting, comunicació i premsa. Creació imatge gràfica del film (quan comença aquesta fase)
- 🎬 Ruta de Festivals
- 🎬 Estrena
- 🎬 Exhibició en altres plataformes.
- 🎬 Vida després de l'estrena.

- Exercici fora de classe: Els alumnes interessats, preparen el desglossament del guió del seu exercici de final de curs. Torn de dubtes i preguntes que tenen sobre el seu projecte.

DIA 3

- Exercici: Reprenem el desglossament del guió del curt del primer dia i fem junts el pressupost, el guió tècnic i una simulació de disseny de producció.
- Analitzem alguns dels projectes dels alumnes.
- Dubtes, preguntes i reflexions finals.

CALENDARIO Y MATRÍCULA

Torn matí:

Dates: 2, 8 i 9 de maig 2018

Horari: 10.30h a 13.30h

Preu: 60€

Torn tarda:

Dates: 8, 9, 10, 15, 16 i 17 de maig 2018

Horari: 19 a 21h

Preu: 100€