



La campanya de promoció cinematogràfica

Del 3 al 14 de juliol de 2017

Amb Ana Sánchez i Josep Maria Bunyol

Aprèn a crear i distribuir
un contingut promocional
interessant i valuós per al
teu públic

Aquest curs proporciona una caixa d'eines amb què afrontar, a nivell creatiu i pràctic, el repte de difondre un projecte cinematogràfic. A partir de la definició d'un pla de comunicació i de l'anàlisi dels espais que els mitjans dediquen al cinema, es perfilaran les millors estratègies per informar, generar interès, entretenir i crear un vincle amb l'espectador. El curs inclou el seguiment personalitzat d'un projecte propi de l'alumne.

LA CASA DEL CINE

Preu

480 euros
Teoria i pràctiques

36 hores
Idioma: català

Horari

Del 3 al 14 de juliol
De dilluns a divendres
de 10.30h a 13.30h.
+ 6 hores de pràctiques fora de l'aula

INSCRIPCIÓ

I. Manual de campanya

El pla de comunicació

La campanya de premsa, de publicitat i de relacions públiques en el cinema.
El calendari i el pressupost.

La documentació

El valor del contingut i la construcció del relat.
La redacció, el disseny i l'enviament de materials als mitjans.

Les eines audiovisuals

El tràiler, el teaser, l'espot, el making of, el reel i l'E.P.K.

Casos d'èxit i fracàs

Pràctica

Redacció i maquetació d'un pressbook i assistència a una convocatòria de premsa.

II. El cinema als mitjans de comunicació

Tipus d'espais sobre cinema

Secció periòdica, programa monogràfic o emissió especial (gales de premis).
Informació cinematogràfica a ràdio i TV: talls de veu, drets de tràilers i imatges d'arxiu.

La selecció

Elements que fan destacar una nota de premsa entre totes les arribades a una redacció.

La cobertura

Generar notícies durant la preparació i el rodatge d'un projecte.
Visites de rodatge, entrevistes de promoció: el press junket i els límits de temps.

Pràctica

Audició i visita a programes i seccions de cinema.

Ana Sánchez

Periodista (a l'agència)

Periodista i coordinadora de l'agència de comunicació cultural Comedia, ha desenvolupat la seva carrera en el camp del disseny i l'execució de campanyes de premsa i comunicació. Actualment és responsable, entre d'altres projectes, dels Premis Gaudí, l'Acadèmia del Cinema Català i els festivals DocsBarcelona i Americana Film Fest. Ha col·laborat amb institucions públiques com el CCCB, el Museu d'Història de Catalunya i el Memorial Democràtic, així com amb editorials, productores i distribuïdores de cinema i festivals. És professora de l'Aula Audiovisual del Centre de Cultura Francesca Bonnemaison i ha estat tutora del Màster en Gestió Cultural de la Universitat de Barcelona.

Josep Maria Bunyol

Periodista (als mitjans)

Llicenciat en Periodisme per la UAB. Durant 11 anys va treballar a Ràdio Barcelona-Cadena SER. Ha estat guionista de Versió RAC1 i El foraster, a TV3. Actualment escriu pels programes El suplement i En guàrdia!, a Catalunya Ràdio. Ha estat comentarista de cinema i sèries a Els matins de TV3, tasca que continua fent a El suplement, el diari Ara i la publicació web Serializados. És autor de Jo també veia Bola de drac (Ara Llibres, 2016) i Historias de portada. 50 pel·lícules esenciales sobre periodismo (Editorial UOC, 2017). Ha estat professor de magazine de ràdio a Micro Obert, de llenguatge radiofònic i cinematogràfic a ESERP Escola Superior i d'informatius de ràdio, guió i producció de programes a l'escola Aula Ràdio.